

2022

SPOTLIGHT
GROUP |

Spotlight Groups rapport avseende koncernens hållbarhetsarbete



Rapport avseende koncernen hållbarhetsarbete 2022

Innehåll

- 3 VD har ordet
- 4 Detta är Spotlight Group
- 4 Koncernstruktur
- 6 Våra dotterbolag
- 12 Highlights 2022
- 14 Värdekedjan
- 16 Vår syn på hållbarhet
- 20 Arbetsmiljö och organisatorisk hälsa
- 24 Intervju Ida Nordehammar
- 26 Regelefterlevnad etik och motverkande av korruption
- 29 Resursanvändning och utsläpp
- 30 Företagskultur och hållbar affärsutveckling
- 32 Intressentdialoger

Om denna rapport

Spotlight Group AB ("Spotlight Group" eller "koncernen") publicerar härmed sin rapport avseende koncernens hållbarhetsarbete för perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022. Rapporten har upprättats av koncernens ledningsgrupp och hållbarhetsråd som ansvarar för Spotlight Groups hållbarhetsarbete. Rapporten offentliggörs tillsammans med årsredovisningen och dess syfte är att tillgodose koncernens intressenter med transparent information. Återgivning av siffror för räkenskapsåret 2021 återges inom parentes efter årets siffror. Rapporten godkändes av styrelsen den 11 april 2023.

Spotlight Group vänder blad

VD Peter Gönczi har ordet

Inflation, krig, elpriser, lågkonjunktur. Alla är vid det här laget välbekanta med de stora makrofaktorer som gjorde 2022 till ett tufft år på kapitalmarknaden. En inbyggd del av Spotlight Groups affärsmodell och strategi har alltid varit att bedriva hållbar affärsutveckling och vi har med anledning av det löpande justerat våra verksamheter för att anpassa oss till det rådande klimatet. Det har bitvis varit tufft, men vi har hela tiden varit medvetna om nödvändigheten och det långsiktiga värdet av våra beslut.

Fokus har varit att skapa stabilitet och ekonomisk bärkraft genom hela koncernen, vilket bland annat inneburit att vissa dotterbolag ökat förändringstakten och anpassningsförmågan för att möta de affärsmöjligheter som finns. Utöver att ha genomfört en rad kostnadsbesparing under året offentliggjorde vi även en företrädesemission av aktier i december 2022 som fulltecknades. Koncernen tillfördes därmed cirka 17,6 MSEK. Intresset från personal, styrelse och allmänhet var stort och stärker bilden av Spotlight Group som en affärsmässigt hållbar och långsiktig investering.

Förutom att arbeta med den hållbara affärsutvecklingen har vi också kunnat se hur de initiativ vi tagit på 2022 års fokusområde – jämställdhet – lett till konkreta resultat. Vi genomförde en lönekartläggning i början av året som säkerställde att anställda i koncernen ges rätt lön baserat på deras befattnings- och kompetensnivå. Vi startade även nätverket och mentorskapsprogrammet "Women in the Spotlight" riktat till koncernens kvinnliga anställda för att stötta dem i deras karriärsresor och skapa ett inspirerande forum för diskussioner och kunskapsdelning.

Ingen kan vara säker på hur det kommande året utvecklas. Men än så länge har det finansiella klimatet under 2023 varit något stabilare jämfört med 2022, även om det fortsatt är kärvt därute. För Spotlight Group är det trots allt goda nyheter eftersom det tillåter oss att blicka framåt – förbättrad förutsägbarhet gör det enklare för oss att realisera nya affärsmöjligheter.

Det finns en stor mängd bolag i Sverige, även utanför storstadsregionerna, som jag

är övertygad om skulle fungera mycket bra i en noterad miljö, men som inte känner till alla fördelar med en notering. Det kan handla om industrisatsningar i Norrland likaväl som ett familjeägt företag i Östergötland där en generationsväxling möjliggör nya expansionsplaner. Spektret är stort och vi kommer att öka närvaron bland dessa aktörer för att öka kunskapen om styrkan i, och fördelarna med, Spotlight Groups samlade ekosystem av börsnära verksamheter och tjänster.

Jag ser också mycket fram emot att implementera ett nytt fokusområde på hållbarhetsområdet under 2023 – nämligen företagskultur. I april 2023 kommer vi att inleda processen med att arbeta med de värderingar som finns i de olika dotterbolagen baserat på deras individuella förutsättningar och behov. Det kommer bli väldigt roligt att lägga ett extra starkt fokus på de anställda och se vad denna process kan leda fram till – både när det kommer till det strategiska och det operativa arbetet. En av de stora styrkorna i Spotlight Group är den samlade kunskapen och erfarenheten hos våra anställda. Att låta dem växa i sina respektive roller och förvalta allt det där som redan nu finns inom koncernen kommer både göra oss starkare som koncern och som kollegor – summan kan kanske till och med bli större än delarna.

Stockholm i april 2023

Peter Gönczi,
VD och styrelseledamot
Spotlight Group AB

Detta är Spotlight

Spotlight Group etablerades 1997 och är idag en koncern bestående av flera fristående verksamheter med ett gemensamt syfte – att förenkla för bolag att växa. Sedan 2015 har koncernen varit delaktig i cirka 180 noteringar och 780 transaktioner, samt bidragit till att mer än 18,5 miljarder SEK tillförts tillväxtbolag. Spotlight Group är tack vare omfattande kunskap och erfarenhet ett välfungerande hjälpmedel för tillväxtbolag och innovationskraft i Norden.



Under året har Spotlight Group, såväl som stora delar av det svenska samhället, ställts inför svåra utmaningar. Detta har krävt ett omfattande kontinuerligt arbete med att anpassa våra verksamheter. Vid slutet av 2022 bestod Spotlight Groups underliggande verksamheter av Spotlight Stock Market, Markets & Corporate Law, Sedermera Corporate Finance, SeaHouse Capital, Nordic Issuing, Shark Communication, FinReg Solutions, Kalqyl och Placing Corporate Finance. Under året avyttrades dotterbolagen Gainbridge Capital och Impact attracts.

Tillsammans utgör dessa bolag en öppen plattform av börsnära tjänster med starka intäkt- och utvecklingssynergier till fördel för hela segmentet. Koncernen är sedan 2020 börsnoterad och arbetar för transparens, synlighet och trovärdighet.

Spotlight Group utgör ett unikt ekosystem för framtidens bolag, en infrastruktur inom vilken tillväxtbolag kan växa och ta form. En viktig

aspekt av detta är att kontinuerligt sträva efter att skapa sunda förutsättningar för att anskaffa kapital från såväl institutioner och professionella investerare som den breda allmänheten, samtidigt som dessa aktörer erbjuds att ta del av bolagens tillväxtresa.

Den öppna infrastruktur som Spotlight Group byggt upp och löpande vidareutvecklar passar utmärkt in i det finansiella ekosystem som under lång tid formats i framför allt Sverige. Obeaktat att det varit ett ansträngt år har Spotlight Group en betydande intjäningsförmåga, samtidigt som respektive verksamhetsgren gör störst nytta för koncernen genom att ständigt arbeta för att göra det som är bäst för hela segmentet, så att långsiktiga intäktscykler prioriteras parallellt med kortsiktiga intäkter. På så sätt tillför Spotlight Group stora mervärden till ett brett spektrum av aktörer – samtidigt som koncernen fyller en viktig samhällsfunktion.

Spotlight Groups strategi

Att öka kunskapen bland onoterade bolag om notering och att attrahera nya typer av bolag till börsen.

Att stärka koncernens närvaro i regioner och städer utanför storstadsregionerna.

Att arbeta för att kostnadseffektivisera tjänster runt börsen genom digitalisering.

Att fortsätta investera i koncernens verksamheter för att kunna hantera såväl fler och större transaktioner som kunder.

Att fortsätta strategin att utveckla nya verksamheter och affärsmöjligheter kring börsnära tjänster och produkter.

Att via koncernens olika verksamheter utveckla sitt koncept i Norden.

Att fortsätta bidra aktivt i samhällsdebatten och i dialogen med myndigheter kring regelverksfrågor för att kontinuerligt stärka förutsättningarna för SME-bolag i noterad miljö.

Spotlight Stock Market

Spotlight Stock Market grundades 1997 med en tydlig idé: att göra det enklare, tryggare och synligare för tillväxtbolag att vara noterade. Målet är att bli den marknadsplats i Norden där det är enklast, tryggast och mest synligt att verka som noterat bolag. Spotlight Stock Market finns i Sverige, Danmark och Norge. Därigenom kopplar marknadsplatsen samman nordiska bolag och investerare. Att synliggöra och genomlysa bolag förenklar för investerare att fatta välavvägda investeringsbeslut, till gagn för såväl investerare som bolag. Under 2022 noterades 13 bolag på Spotlight Stock Market, vilket resulterade i totalt 168 aktivt handlade bolag på marknads-platsen.

FinReg Solutions

Finreg Solutions är ett SaaS-bolag som erbjuder produkter och tjänster inom RegTech och FinTech för nordiska bolag. Bolaget tillhandahåller fyra olika produkter, varav en av dessa är MCLogg - ett digitalt verktyg som hjälper bolag att skapa och hantera insiderförteckningar för att förenkla noterade bolags efterföljning av EU:s marknadsmissbruksförordning. Produkten finns även i en version som är speciellt anpassad för rådgivare, McLogg Advisor.

Produkten eAktiebok lanserades år 2014 och är en online-baserad lösning för digitala aktieböcker. eAktiebok har haft en god tillväxt de senaste åren och idag har flera hundra kundbolag och tiotusentals aktieägare som använder tjänsten. eAktiebok utvecklas kontinuerligt och har idag övriga administrativa hjälpverktyg som styrelseportal samt en anslagstavla som underlättar för befintliga aktieägare att sälja/köpa aktier. Som ett led att hjälpa onoterade bolag i deras tillväxtresa erbjuder Finreg Solutions även tjänster inom kapitaliseringar i produkten Crowdfunding by eAktiebok. Finreg Solutions blev i mars 2023 den första aktören i Sverige som beviljades tillstånd för att bedriva gräsrotsfinansiering. Tillståndet bidrar till att skapa en trygg miljö för investeringar i onoterat och säkerställa kunskapsnivå för alla som vill bli delägare i framtidens bolag.

Nordic Issuing

Nordic Issuing är ett helägt dotterbolag till Spotlight Group. Bola-get är emissionsinstitut, kontoförande institut och clearingmedlem i den svenska värdepapperscentralen Euroclear Sweden AB och danska Euronext Securities A/S (VP). Nordic Issuing arbetar med alla typer av företagshändelser i och utanför en värdepapperscentral system, och hjälper både onoterade samt noterade bolag i dessa processer. Nordic Issuing erbjuder ett brett utbud av emissionstjänster såsom IPO:er, företrädesemissioner, optionsinlösen och anslutningar till Euroclear. Verksamheten står under Finansinspektionens tillsyn med egna värdepapperstillstånd.

Markets & Corporate Law

Markets and Corporate Law ("MCL") är en legal rådgivare med huvudsakligt fokus på juridisk rådgivning inom finansbranschen. Uppdragen hos MCL är ofta kopplade till värdepappers-, börs- och bolagsrättsliga frågeställningar vid genomförandet av IPO:er, kapitaliseringar, bolagsstämmor, incitamentsprogram och liknande projekt som sker inom noterade bolag. MCL erbjuder även tjänster inom Compliance, Risk och Governance till värdepappersbolag samt genomför tillståndsärenden hos Finansinspektionen. MCL är oberoende men arbetar ofta tillsammans med bolag inom Spotlight Group.

Sedermera Corporate Finance

Sedermera Corporate Finance ("Sedermera") grundades 2003 och har sedan dess bistått tillväxtbolag vid en stor mängd noteringar och kapitaliseringar. Sedermera är en erfaren finansiell rådgivare med expertis inom corporate finance och har en etablerad marknadsposition inom segmentet. Sett till åren 2015–2022 har Sedermera bistått bolag i arbetet med att anskaffa cirka 4,1 miljarder SEK i tillväxtkapital. Verksamheten, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn, har sitt huvudkontor i Malmö. Sedermera har idag gränsöverskridande tillstånd och agerar finansiell rådgivare till bolag inom olika branscher i såväl Sverige som övriga Norden. Sedermera agerar härutöver, på daglig basis, som professionell rådgivare till ett stort antal noterade bolag.

Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Kalqyls analyser hjälper bolag att tydliggöra sin affärsidé och investerare att bättre förstå dess verksamhet. I huvudsak består tjänsteerbjudandet av löpande analys och engångsanalys, och kunderna är både noterade- och onoterade bolag. Sedan hösten 2021 är Kalqyl ett helägt dotterbolag till Spotlight Group.

Placing Corporate Finance

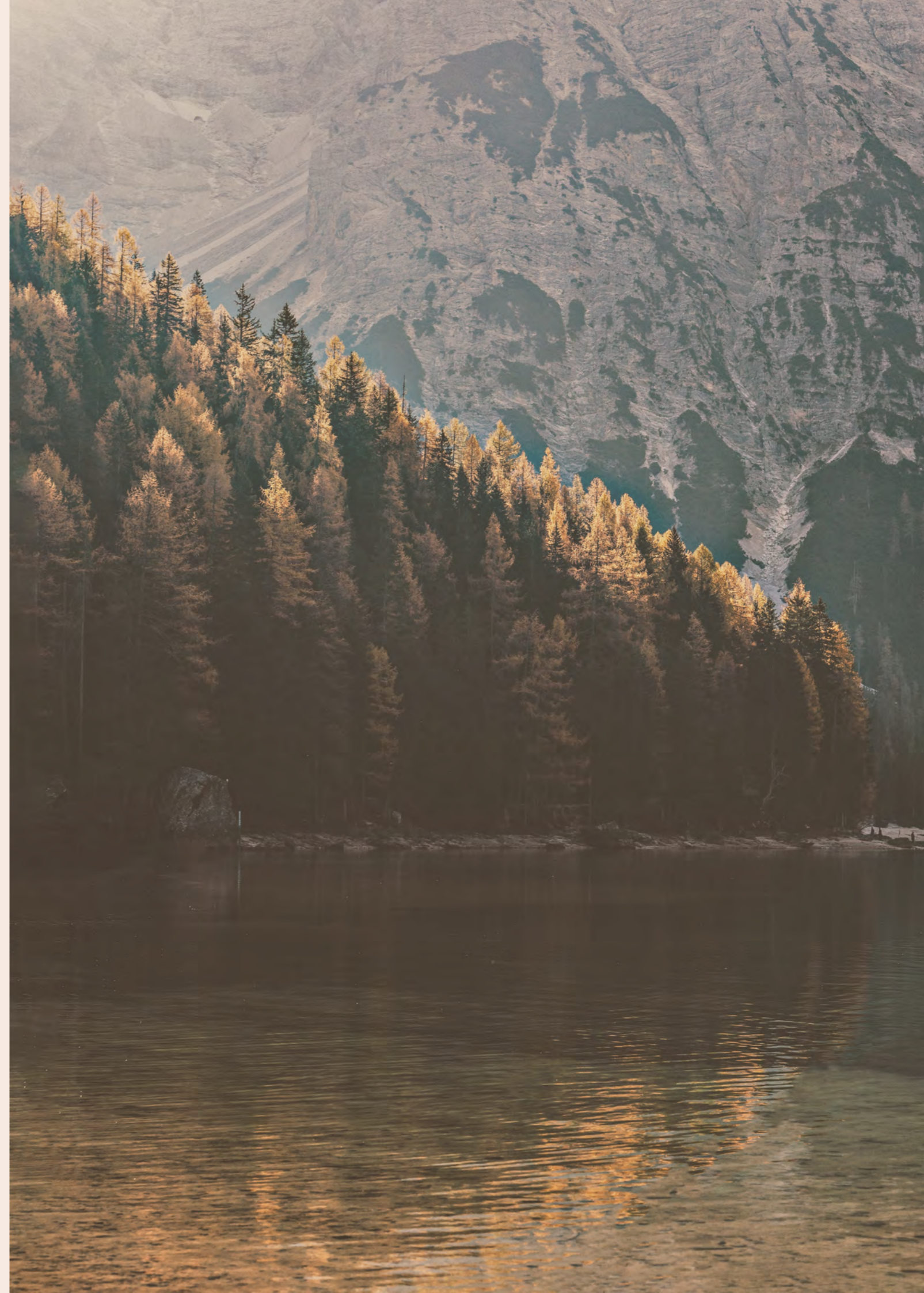
Placing Corporate Finance ("Placing") grundades hösten 2021 och hjälper innovativa, välskötta och ambitiösa bolag på deras tillväxtresa. Till grund för Placings verksamhet ligger en snabbfotad organisation med lång erfarenhet av den noterade miljön och de processer som styr kapitalanskaffningar. Genom Placings erbjudande får kunden snabb tillgång till ett stort ekosystem som underlättar kundens tillväxtresa och ger bolagen bättre möjligheter att nå sin fulla potential och ta nästa steg i sin tillväxtresa. Placing erbjuder även högkvalitativa oberoende värderingar av optioner i samband med incitamentprogram, värdering av företagsportföljer samt fullständiga företagsvärderingar.

SharkCom

Shark Communication ("SharkCom") är en kommunikationsbyrå som levererar skarp och kreativ kommunikation inom finansbranschen. På uppdrag av noterade och onoterade bolag arbetar SharkCom strategiskt och operativt med kommunikation som ger tydliga resultat och stärker marknadens förtroende för SharkComs kunder. Internt återfinns omfattande kunskap och erfarenhet om finansiell kommunikation och rådgivning i samband med börsnoteringar, emissioner och IR-tjänster. SharkComs kunder består av en bred samling bolag inom en rad olika sektorer och branscher.

Seahouse Capital

Seahouse Capital agerar finansiell rådgivare till bolag inom olika branscher i Danmark. Som en helhetsleverantör inom Corporate Finance erbjuder SeaHouse Capital ett brett sortiment av tjänster till bolag som står inför notering eller som redan är noterade på aktiemarknaden. Under våren 2021 grundades SeaHouse Capital för att stärka Spotlight Groups marknadsnärvaro på den danska marknaden. Spotlight Group har i över tio års tid befäst sin position i Danmark och koncernens dotterbolag har sedan 2018 varit involverade i cirka 25 procent av alla danska bolag som noterats på MTF-segmentet.



Highlights 2022

Övertecknad emission

I december 2022 beslutade Spotlight Group om att genomföra en företrädesemission av aktier. Intresset för emissionen var stort och den övertecknades till totalt 161%. Koncernen tillfördes därmed cirka 17,6 MSEK före emissionskostnader. Intresset från personal, styrelse och inte minst allmänhet understryker att Spotlight Group är en affärsmässigt hållbar och långsiktig investering.

Årets **CHR-undersökning** visade att koncernens **måendeindex** bland de anställda **ökade** för 2022 – från föregående års siffra på 100, till årets på 103. Glädjande, givet ett synnerligen skakigt ekonomiskt år med flertalet tuffa åtgärder som följt. Tillsammans med implementeringen av ett **nytt HRM-system** och koncernens omfattande lönekartläggning har det inte stått stilla på HR-området.

Nordic Issuing

I januari 2022 fick Nordic Issuing tillstånd från Finansinspektionen som värdepappersbolag. Sedan dess har det varit full fart i bolaget som både slagit intäktsrekord och tagit stormsteg på digitaliseringsfronten med lansering av den digitala plattformen "Mina sidor" – som bland annat möjliggör smidigare teckning för alla investerare i Nordic Issuings erbjudanden. Dessutom lanserades Nordic Issuing Academy – en utbildning inom det emissionstekniska.

Digitala styrelserum

Under 2022 vidareutvecklade FinReg Solutions sina digitala lösningar för att öka attraktiviteten och mervärdet i bolagets produktutbud. Exempelvis lanserades tjänsten "Styrelserummet" i eAktiebok som möjliggör för styrelser att hålla styrelsemöten på distans genom bland annat digital signering.

Koncernens fokusområde för 2022 var **jämställdhet**. Som en del i detta skapades nätverket och mentor-skapsprogrammet "**Women in the Spotlight**" – ett forum som samlar kvinnor i koncernen och fungerar som ett **hjälpmedel** i deras karriärer. Programmet bestod av fyra träffar och gav möjlighet till att träffa inspirerande personer som **Elisabeth Beskow, VD på DNB i Sverige**, och att tilldelas en individuell mentor inom koncernen som stödjer en i ens utvecklingsresa.

Kampanjsidor

I samband med en emission är det vanligt att bolagen trycker broschyrer som skickas ut till aktieägare för att berätta om deras emissioner. Låter det modernt? Det tyckte inte dotterbolaget Shark Communication som utökade sitt produktutbud med digitala kampanjsidor. Genom dessa kan bolag som genomför en kapitalisering marknadsföra emissionen på sociala medier, i PM och genom andra digitala kanaler. Enklare för investerare att teckna, ökad synligheten för bolagen – och klimatsmart.

I december 2022 avyttrade Spotlight Group verksamheten i **dotterbolaget** och hållbarhetsinitiativet **Impact Attracts** AB till Edger Finance AB genom en inkrämsaffär. För det erhöll koncernen en **ersättning i form av nyemitterade** aktier motsvarande cirka 5 procent av röster och kapital i **Edger Finance AB**. Genom affären bibehåller Spotlight ett indirekt ägande och kan bistå de nya ägarna med att på bästa sätt **förvalta initiativet** utan att det åläggs koncernen att stå för utvecklingskostnaderna.

Värdekedjan

– en unik plattform av börsnära och skalbara verksamheter och tjänster

Spotlight Group är i ständigt samspel med samhället. Koncernen skapar värde genom en öppen plattform av börsnära och skalbara verksamheter och tjänster, med starka intäkts- och utvecklingssynergier till gagn för hela segmentet. Spotlight Groups marknadsposition och personalens kompetens gör att marknadens behov snabbt fångas upp och tillgodoses. Genom detta ekosystem av börsnära tjänster förbättras förutsättningarna för en bred samling bolag att växa.

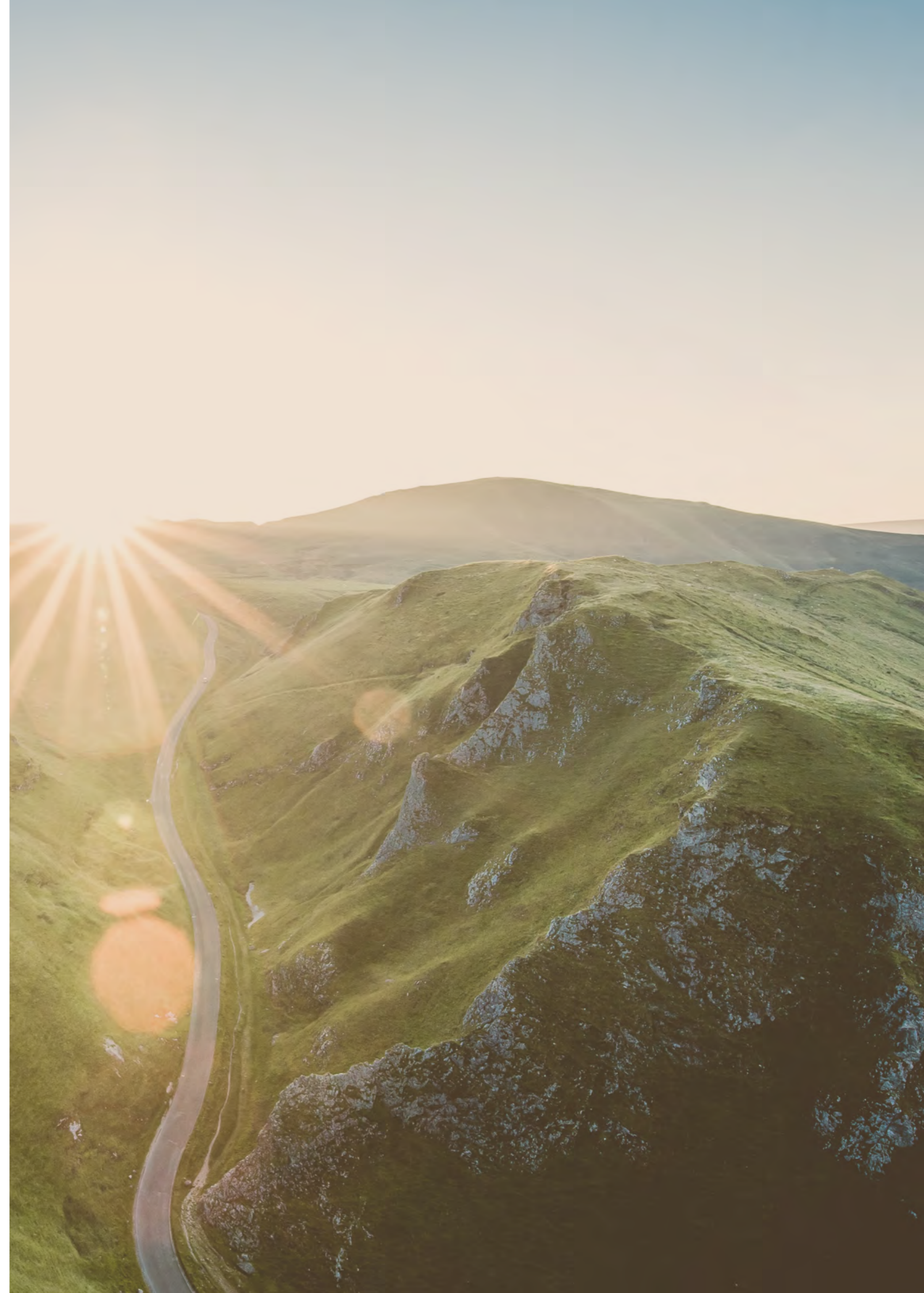
Spotlight Group utvecklas med utgångspunkt i dialoger med våra intressenter och utifrån efterfrågan från kunder, medarbetare och ägare. Vår öppna plattform har flera samordningsfördelar där koncernens olika verksamheter agerar fristående och är oberoende av varandra, men samtidigt likt kuggjul driver koncernen gemensamt framåt. Plattformen är dynamisk och främjar skapandet av nya verksamheter som snabbt kan få fotfäste och generera värde genom att utveckla affärer med både varandra och bolag utanför koncernen. Spotlight Groups tillväxtstrategi innefattar att vidareutveckla och förvärva nya bolag som passar in i koncernstrukturen.

// ... vi främjar samhällsvinster genom ökade möjligheter för tillväxtbolag att anskaffa kapital och växa. //

I samband med att nya verksamheter eller varumärken etableras finns ett utvecklat och vidsträckt nät av befintliga och potentiellt nya kunder, tillsammans med gedigen intern kompetens. Framgången mäter vi i kundnöjdhet, det vill säga den kvalitet vi levererat i våra tjänster, medarbetarengagemang, resultat och effektivitet. Genom att kontinuerligt utveckla våra verksamheter och tjänster skapar vi nya intäktsmöjligheter för koncernen samtidigt som vi främjar samhällsvinster genom ökade möjligheter för tillväxtbolag att anskaffa kapital och växa.

På Spotlight Group har vi alltid våra kunders och investerares bästa i fokus på både kort och lång sikt. Spotlight Groups öppna infrastruktur utvecklas kontinuerligt och passar mycket väl in i hela det finansiella ekosystem som under lång tid formats i framför allt Sverige, men vi ser att det finns utrymme för Spotlight Group att successivt växa även på de nordiska marknaderna. Genom transparens, genomlysning av tillväxtbolag, utbildning och vägledning av beslutsfattare samt unika mediesamarbeten hjälper vi bolag att resa kapital och investerare att fatta egna och välgrundade investeringsbeslut.

Koncernens verksamhetsgrenar har sedan 2015 på olika sätt varit delaktiga i att cirka 18,5 miljarder SEK har tillförts i tillväxtkapital till noterade bolag genom cirka 780 transaktioner - varav cirka 180 av dessa varit noteringar. Genom värdekedjan bidrar vi till ökad sysselsättning, innovation och konkurrenskraft. Hållbarhet är därför en integrerad del av vår affärsmodell och strategi.





Vår syn på hållbarhet

Hållbarhet för Spotlight Group handlar om att ta kontrollerade risker, upptäcka nya affärsmöjligheter, skapa kundvärde och stärka samhörigheten inom koncernen för att säkra långsiktigt värdeskapande. Det handlar om att vi tar ansvar och agerar utifrån våra värderingar. Genom att arbeta för en välfungerande infrastruktur och ett ekosystem för publikt ägande utgör vårt samhällsengagemang en självklar och integrerad del av vår affärsmodell och strategi.

Hållbar utveckling syftar till sådan utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.¹ Spotlight Group arbetar för en hållbar utveckling genom att förbättra förutsättningarna för bolag att växa. Arbetet omfattar även frågor som rör sociala förhållanden och personal, motverkande av korruption samt miljö.

// Spotlight Group bidrar till samhället genom att förenkla för bolag och skapa en infrastruktur inom vilken tillväxtbolag kan växa och ta form. //

Spotlight Groups verksamhet bör ses i termer av vår direkta och indirekta påverkan på den hållbara utvecklingen, där den indirekta påverkan är de beslut och handlingar som görs av de bolag, leverantörer, kunder och investerare vi arbetar med. Denna påverkan

ser lite olika ut i koncernen, där de olika dotterbolagen har mer eller mindre omfattande indirekt påverkan. Exempelvis kan våra corporate finance-aktörer välja att avstå från att arbeta med bolag vars verksamheter inte går hand i hand med deras värderingar. Ibland är dessa avvägningar komplicerade då olika intressen kan behöva vägas mot varandra. Vidare har Gainbridge Capital valt att prioritera investeringar i bolag som bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete.

I egenskap av handelsplattform kan inte Spotlight Stock Market selektera bolag utifrån hållbarhetskriterier, eftersom det finns regleringar som stipulerar att marknadsplatsen ska vara tillgänglig för alla bolag som följer marknadsplatsens regelverk och relevant lagstiftning. Bland annat ska principerna "fritt inträde" och "neutralitet" tillämpas, vilket innebär att var och en som uppfyller de krav som ställs får delta i handeln och att institutets regler för handelsplattformen tillämpas på ett likformigt sätt. God genomlysning är dock alltid ett kriterium, varför Spotlight Stock Market kan välja att tacka nej till bolag vars verksamheter



är svåra att granska och kontrollera. Vidare är kundgodkännanden, penningtvättsgranskningar och riskbedömningar verktyg för att analysera vår indirekta påverkan. Denna hållbarhetsrapport presenterar och lägger fokus på framför allt vår direkta påverkan.

Spotlight Group bidrar till samhället genom att förenkla för bolag och skapa en infrastruktur inom vilken tillväxtbolag kan växa och ta form. Social hållbarhet handlar för oss om att vara en viktig samhällsfunktion som bidrar till både samhället i stort och till en rättvis och välfungerande aktiemarknad. Detta innebär bland annat ett direkt bidrag genom sysselsättning av våra egna medarbetare, men

även ett indirekt bidrag genom de många tusentals personer som under åren kommit till arbete hos våra kunder, delvis tack vare de produkter och tjänster som vår koncern erbjuder. En annan viktig del i detta är att vi kontinuerligt strävar efter att skapa sunda förutsättningar att anskaffa kapital från såväl institutioner som från professionella investerare och allmänheten, samtidigt som dessa aktörer erbjuds att ta del av bolagens tillväxtresa. Självklart är det viktigt att vi i vårt arbete med detta efterlämnar ett så litet avtryck på miljön och naturens resurser som möjligt.

Hållbarhet från ett ekonomiskt perspektiv definierar vi i form av långsiktig lönsamhet och

¹Formuleringen är hämtad från Brundtlandrapporten skriven på uppdrag av FN år 1987.

tillväxt. Allt vi gör inom verksamheten idag och framöver ska gå i linje med våra långsiktiga finansiella mål om en genomsnittlig årlig tillväxt och rörelsemarginal om 10 procent och en utdelning till våra aktieägare som motsvarar cirka 50 procent av koncernens nettoresultat.

För Spotlight Group innebär detta att kontinuerligt identifiera områden där koncernen kan bli bättre, koppla samman dessa med verksamhetens övergripande strategier, skapa handlingsplaner för att genomföra önskade förändringar och välja ut relevanta resultatindikatorer för att mäta framstegen. Därigenom tror vi oss kunna skapa ett starkare varumärke, ökad preferens och lojalitet från kunder och medarbetare, förhöjd produktivitet, förstärkt konkurrenskraft, ökat förtroende hos allmänheten och ett ökat intresse från aktieägare och investerare.

Spotlight Group står bakom FN:s samtliga 17 mål för hållbar global utveckling. Dessa mål utgör ett ramverk för nationer, företag och samhällen för att skapa hållbar ekonomisk tillväxt, förbättrat socialt ansvar och för att skydda miljön. Den finansiella sektorn spelar en avgörande roll i att täcka de investeringsbehov som finns för att nå de globala målen. Vi har identifierat åtta mål med stark bäring på Spotlight Groups verksamhet och som dagligen genomsyrar vårt arbete. Det är också inom dessa områden vi bedömer oss ha störst möjlighet att bidra.

Spotlight Group har tre grundpelare i vårt hållbarhetsarbete och arbetet med dessa utgör väl integrerade delar i koncernens verksamhet. Dessa är att säkerställa en god arbetsmiljö och organisatorisk hälsa, att vara en ansvarstagande aktör på marknaden, samt att minska resursanvändning och utsläpp. Spotlight Group har därtill antagit två särskilda fokusområden för 2022 - jämställdhet och hållbar affärsutveckling. Jämställdhet kommer vara fokusområde under 2022 då vi ser förbättringspotential inom detta område internt och önskar intensifiera arbetet med att göra Spotlight Group, och branschen som helhet, ännu mer inkluderande och jämställd. Detta gäller allt från nyrekryteringar till ingångslöner.

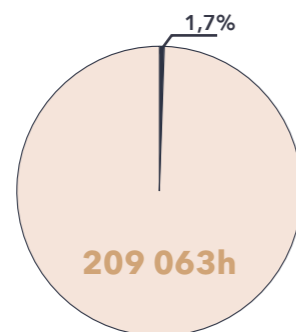
Hållbar affärsutveckling var fokusområde redan 2021 och har varit ett framgångsrikt koncept för Spotlight Group, varav ett resultat är grundandet av hållbarhetsavdelningen och dotterbolaget Impact attracts. Vi avser att fortsätta sträva efter att kombinera affärsmöjligheter med en bredare samhällsnytta samt förvalta de framsteg som gjorts under 2021.

Arbetsmiljö och organisatorisk hälsa

Att Spotlight Groups medarbetare får möjlighet att utvecklas och arbeta i en inspirerande miljö ser vi som en förutsättning för att vi ska kunna leverera högkvalitativa tjänster, lönsamma resultat och fortsätta att utvecklas. För Spotlight Group är det en självklarhet att alla ska ha lika villkor och möjligheter till utveckling. Spotlight Group har nollvision gällande trakasserier och diskriminering och prioriterar ett hälsofrämjande arbetsklimat och möjligheter till balans mellan arbete och privatliv.

Arbetsmiljö i centrum

Arbetsmiljö och organisatorisk hälsa är ett prioriterat område för Spotlight Group. Interna styrdokument och Arbetsmiljölagen utgör ett ramverk för koncernens arbete med att upprätthålla redan befintligt goda organisatoriska hälsan bland samtliga anställda. Vi vill minska risken för sjukfrånvaro hos våra medarbetare. I detta inbegrips att löpande förbättra fysisk och psykosocial arbetsmiljö för att främja medarbetares hälsa, motivation och engagemang i arbetet.



Sjukfrånvaro inom koncernen 2022



Under 2022 har det arbetats aktivt med att implementera Kontek HRM (Human Resources Management program, som stöd för chefer och medarbetare) i koncernens alla bolag. Detta har möjliggjort upprättandet av en solid infrastruktur genom hela organisationen i

arbetet med bland annat utvecklingssamtal, lönesamtal och onboardingprocesser. Under året genomfördes även en lönekartläggning för att skapa översyn av eventuella skillnader i löner mellan kvinnor och män på samma typ av befattningsnivåer, ett arbete som mynnade ut i insikten om att det inte fanns några lönediskrepanser i behov av direkta åtgärder, och bekräftade vår bild av en jämn lönenivå mellan män och kvinnor i koncernen. Ett tjugotal mallar för HR-arbetet har också upprättats, som tillsammans med exempelvis aktiv coachning av chefer och medarbetare skapar ett strukturerat HR-stöd i koncernens alla bolag.

För andra året i rad aviserades ett incitamentsprogram för anställda inom koncernen som ger möjlighet att köpa aktier till marknadsvärde i en riktad emission. Till varje köpt aktie följer två teckningsoptioner som ger innehavaren rätt att till kvotvärdet teckna en ny aktie för varje teckningsoption efter tre år, förutsatt fortsatt anställning och måluppfyllnad. Detta bedöms öka engagemanget bland anställda och förstärka incitamenten för måluppfyllnad.

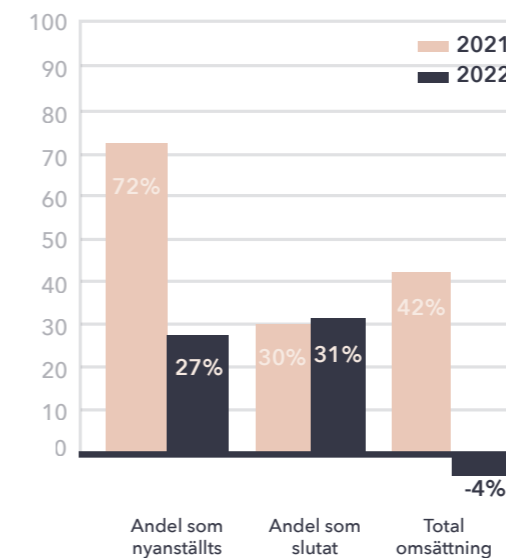
Corporate Health Responsibility

För att i grunden genomlysna den organisatoriska hälsan och tillvarata medarbetares reflektioner om arbetsmiljön genomför Spotlight Group årligen en s.k. CHR-undersökning (Corporate Health Responsibility). Undersökningen består av en enkät som skickas ut och besvaras anonymt av samtliga medarbetare inom koncernen. Under 2022 var koncernens CHR-index 108 (108), vilket är över normvärdet och indikerar en god organisatorisk hälsa. I mätningen framkom att en majoritet av de anställda var mycket positiva till sina arbeten

och trivdes bra på arbetsplatsen. Resultatet visar att vi har mycket engagerade medarbetare, där många uppfattar att det finns stor öppenhet för nya tankar och idéer. Givet det skakiga marknadsklimatet som präglade 2022 är detta att betrakta som ett starkt resultat för koncernen som helhet. Måendeindex har gått upp till 103 jämfört med 2021 då samma siffra var 100.

I ett fall har CHR-undersökningen visat att medarbetare känt sig diskriminerade och/eller upplevt mobbning på arbetsplatsen. Spotlight Group har nolltolerans mot diskriminering och mobbning och har vidtagit åtgärder för att detta inte ska återupprepas. Det noterades även ett fall av upplevda sexuella trakasserier. Eftersom CHR-undersökningen är anonym har Spotlight Group uppmanat anställda som upplever sig ha blivit illa behandlade att rapportera till närmaste chef, koncernledningen eller HR. Det finns även en handlingsplan för hur detta ska hanteras. Det bör noteras att anonymiteten är

Personalomsättning inom koncernen



nödvändig och bra för att få fram en verkligt rättvisande bild i CHR-undersökningen, men anonymiteten kan också medföra att vi som arbetsgivare inte kan agera och vidta riktade åtgärder mot enskilda händelser - helt enkelt för att vi inte vet vad som hänt. Genom våra CHR-undersökningar, medarbetarsamtal, friskvårdsbidrag och rekryteringen av en People and Culture Strategist arbetar Spotlight Group aktivt för att uppfylla FN:s tredje globala mål om god hälsa och välbefinnande.



Våra medarbetare är vår främsta tillgång och därför är en god organisatorisk hälsa av största vikt. Genom olika arbetsmiljöinsatser, däribland CHR-undersökningar, främjar vi främjar vi FN:s globala mål 3 om God hälsa och välbefinnande.

Kompetensutveckling

Det är en självklarhet att alla medarbetare ska ha samma villkor och förutsättningar att utvecklas på sina respektive arbetsplatser och Spotlight Group verkar för att långsiktigt skapa en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö. Kompetensutveckling är mycket viktigt för att kunna stärkas som organisation och leverera värde till både kunder och aktieägare.

Samtliga medarbetare erbjuds regelbundna personliga utvecklingssamtal med sin närmsta chef, minst en gång per år. Syftet med samtalen är att ge medarbetarna möjligheter att påverka sin arbetsituation och lägga grunden för bland annat utbildningsinsatser och att medarbetarens kompetens tillvaratas på bästa sätt.



Mångfald och jämställdhet

Att fördela inflytande och resurser baserat på individuell kompetens, och inte könstillhörighet, är en grundförutsättning för långsiktig och hållbar utveckling av en verksamhet. Spotlight Groups ambition är att vara en koncern som präglas av mångfald och jämställdhet. Finansbranschen domineras av män och det finns en risk för ensidig könsfördelning. En sådan ojämn könsfördelning återfinns på lednings- och styrelsenivå i bolagen som ingår i Spotlight Group. Spotlight Group ska – utan att göra avkall på att kompetens ska vara främsta grunden för inflytande – aktivt verka för att jämna ut könsfördelningen. För oss är det av vikt att säkerställa fullt deltagande av kvinnor på alla nivåer i verksamheten och vid rekrytering ska det eftersträvas en jämn könsfördelning av samtliga arbetstagare – i linje med FN:s femte globala mål om ökad jämställdhet.

Identifierade risker inom verksamheten avseende mänskliga rättigheter är främst inom jämställdhet och diskriminering. För att ytterligare säkerställa att arbetsplatsen präglas av jämställdhet och mångfald är all diskriminering av personal på grund av kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder strikt otillåten. I samband med lönerevisioner kartläggs löner och andra förmåner bland anställda för att eliminera eller förebygga skillnader i dessa på grund av ovan nämnda diskrimineringsgrunder.

Spotlight Group har tidigare noterat att det funnits en skillnad i antalet kvinnor och män på ledande positioner i koncernen och har sedan dess haft för avsikt att långsiktigt verka för en bättre balans i dessa siffror. Under 2021 befordrades exempelvis ett antal kvinnor med omfattande och unik kompetens inom sina respektive verksamhetsområden till ledningspositioner i sina respektive bolag. Under 2022 intensifierades jämställdhetsarbetet genom en lönekartläggning, i syfte att förebygga eventuella skillnader som baseras på könstillhörighet. I samband med detta genomfördes även en analys över löneläget av externa HR-konsulter där slutsatsen blev att det inte fanns några grunder för direkta åtgärder avseende korrigering av mäns respektive kvinnors löner.

En ny personalpolicy infördes under 2022 där det tydligt framgår att det årligen kommer ske en uppföljning av kartläggningen i samband med lönerevisionen för att säkerställa att det inte föreligger några skillnader i lön och andra förmåner som beror på någon diskrimineringsgrund, dessa skillnader ska i sådana fall förebyggas och elimineras. Under året implementerades även ett digitalt HRM-system där ingångslöner, nuvarande löner och utvecklingssamtal kan loggas och ge en god överblick av hur skillnaderna ser ut mellan män och kvinnor i hela koncernen.

Tabellerna nedan presenterar andelen män och kvinnor som var anställda i koncernen baserat på kön och ålder per den 31 december 2022, med jämförande siffror för 2021.

Könsfördelning	Kvinnor		Män		Kvinnor		Män	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
År								
Ledning (koncern/bolag)	2	1	10	11	17%	8%	83%	92%
Ledning (ovan inkl. heads ofs)	8	4	21	18	28%	18%	72%	82%
Övriga medarbetare	28	34	37	42	43%	45%	57%	55%
Samtliga anställda	36	38	58	60	38%	39%	62%	61%

Åldersfördelning	Kvinnor		Män		Kvinnor		Män		Total fördelning	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
År										
Under 30-år	13	15	24	26	35%	15%	65%	27%	39%	55%
30-50 år	17	16	32	32	35%	15%	65%	33%	52%	33%
Över 50 år	6	7	2	2	75%	7%	25%	2%	9%	12%

Tabellen nedan presenterar lönefördelningen mellan män och kvinnor per den 31 december 2022, samt jämförande siffror för 2021.

Lönefördelning	Kvinnors lön i % andel av männens		Kvinnor i totala löner		Män i totala löner	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
År						
Ledning (koncern/bolag)	13%	6%	12%	5%	88%	95%
Ledning (ovan inkl. heads ofs)	24%	16%	19%	14%	81%	86%
Övriga medarbetare	78%	75%	44%	43%	56%	57%
Samtliga anställda	48%	45%	32%	32%	68%	68%

Ida Nordehammar

”Jag tror på att skapa en bra kultur och att ha starka värderingar”

Ida Nordehammar, VD på Nordic Issuing, berättar om nätverket och mentorskapsprogrammet ”Women in the Spotlight” och vad det betyder för henne att en organisation är hållbar.

Vad är Nordic Issuing för bolag och vilken är er position på marknaden?

- Nordic Issuing är primärt ett emissionsinstitut med etablering i både Sverige och Danmark, och verkar mot dessa marknader. Men vi kan också hjälpa finska, norska och bolag i Europa med våra gränsöverskridande tillstånd. Vi sköter en stor del av det administrativa arbetet i samband med emissioner, till exempel en företrädesemission, men hjälper även till med anslutningar av olika värdepapper till Euroclear i Sverige eller VP i Danmark.

- Vi startade 2020 som ett eget varumärke. Då var vi fyra anställda och mycket intäkter kom internt från koncernen. Sedan dess har vi vuxit mycket och idag är vi sju anställda och omsätter cirka 14 miljoner sek. Tittar man på förra året och våra marknadsandelar kan vi konstatera att vi har nästan 20 procent av marknaden kopplat till emissioner och nyemissioner, så vi har fått en stark position på marknaden, tack vare att vi är ett självständigt bolag som kan jobba med alla aktörer i Sverige och Danmark, och samarbeta med olika rådgivare.

Kan du berätta lite om ”Women in the Spotlight”?

- Women in the Spotlight är ett nätverk och mentorsprogram för koncernens kvinnliga medarbetare. När vi startade kunde samtliga önska att få tilldelad sig en mentor från ett annat koncernbolag. Syftet var att ha en person att bolla saker med och få stöttning av, men också att skapa närmare relationer mellan oss i koncernen. Tanken är att ha regelbundna träffar, sätta upp målsättningar med vad man vill uppnå med sitt mentorskap och följa upp det med.

- Nätverksträffarna har sett olika ut. Första träffen var med Anna Barkfeldt Stahre i styrelsen där temat var att lära känna sig själv, så hon hade meditationsstund där hon pratade om hur man kunde connecta med sig själv. Elisabet Beskow som är VD på DNB i Sverige höll ett föredrag om hållbarhet och jämställdhet. Så vi lyfter olika typer av ämnen och skapar nyfikenhet, förståelse och diskussion. Jag tror det är jättebra för att stärka oss själva, vårt arbete och relationen till varandra, och inspireras givetvis.

Hur har responsen varit på det initiativet?

- Det har varit många som varit positivt inställda och glada efter träffarna. Den feedback jag har fått har varit jättebra.

Har du något minne från träffarna som varit extra starkt eller roligt?

- Det bästa är att vi får ett forum att regelbundet träffas i. Att skapa dialoger och att inspireras. Jag tyckte det var väldigt inspirerande att lyssna på Elisabeth Beskow, som lyfte många frågeställningar kring hållbarhet och jämställdhet och hur de arbetar med det som stort företag. Hon pratade om hur man kan vara inkluderande som företag och det har väckt en del tankar om hur man kan tänka kring nyrekrytering och hur man sprider kunskap och dialog kring vad det innebär att vara inkluderande.

Vad innebär det för dig att en organisation är hållbar?

- Hållbarhet är ett så brett begrepp för mig, men det jag försöker göra är att arbeta långsiktigt med allt vi gör som organisation. Jag tror mycket på att skapa en bra kultur och att ha starka värderingar. Här förespråkar jag gärna transparens, ärlighet och ödmjukhet i en organisation och grupp. Men framför allt tror jag mycket på att ha väldigt roligt när man jobbar. Jag tror att man skapar något som håller länge genom att engagera medarbetare och ha en bra stämning och kultur. Då leder det till att människor stannar kvar och man kan bygga något långsiktigt och utvecklas snabbare.

Kommer ni fortsätta arbeta med mentorskapsprogrammet under 2023?

- Det kommer fortsätta. Vi har vår fjärde träff i april och de som är intresserade kommer få fortsätta med mentorsdelen, men framför allt nätverksträffarna kommer fortsätta. Tanken är att det ska vara en i kvartalet och vi har så mycket vi skulle kunna göra och jag blir ständigt tipsad om intressanta personer att bjuda in. Jag tycker det är bra att detta forum finns.



Ida Nordehammar - VD, Nordic Issuing

Regelefterlevnad, etik och motverkande av korruption

Spotlight Groups verksamhet påverkar både samhället och de marknader vi verkar på. Därför eftersträvar vi att skapa ett så positivt avtryck som möjligt. Koncernens beteende och arbetsätt handlar inte bara om att hålla sig strikt till regelboken, utan ställer också internt höga krav på regelefterlevnad samt integritet i alla våra affärer och relationer. Som koncern med värdepappersbolag och aktör på finansmarknaden arbetar vi dedikerat för att säkerställa god styrning och kontroll, förebygga risker samt bedriva en etisk och ansvarsfull verksamhet.

Regelefterlevnad och affärsetik

Spotlight Groups verksamheter påverkas av långtgående regleringar och flera av dotterbolagen står under Finansinspektionens tillsyn och löpande kontroll. Regelefterlevnad, affärsetik och antikorrupcion är områden som vi arbetar aktivt med i alla delar av verksamheten. Den mest uppenbara intäkten för vårt engagemang inom dessa områden är att ett av våra egna bolag, MCL, bildats just för att hantera frågor som rör regelefterlevnad och riskhantering inom koncernen. MCL är en utmärkt resurs för tillväxtbolag i noterad miljö, och spelar en viktig roll i koncernens arbete mot korruption och i utformandet av interna policydokument. Dessutom investerar Spotlight Stock Market stora resurser i investerare, bolags och allmänhetens förtroende genom sin marknadsövervakning. Koncernen uppmanar även anställda att ta eget ansvar och se till helheten samt agera med hög integritet i alla relationer och affärer vilket regleras i koncernbolagens interna styrdokument. Samtliga medarbetare ska därför vara införstådda med och följa våra etiska riktlinjer och de lagar och regler som präglar vår bransch. Förutom interna styrdokument sker detta genom flera återkommande utbildningar för medarbetare.

” För att upprätthålla gott förtroende i relationerna med våra intressentgrupper arbetar koncernen långsiktigt för att säkerställa transparens och god affärsetik. ”

För att upprätthålla gott förtroende i relationerna med våra intressentgrupper arbetar koncernen långsiktigt för att säkerställa transparens och god affärsetik. Spotlight Group är övertygade om att detta innebär att ha tydliga värderingar, vilka kommer till uttryck genom våra interna styrdokument. Exempelvis föreligger begränsningar i medarbetares värdepappershandel, och det finns inga bonusprogram eller rörliga ersättningar för styrelsen eller koncernledningen. Vi anser att sådana regler ökar förtroendet bland både kunder och allmänheten, samtidigt som det motverkar risker för intressekonflikter. I enlighet med FN:s sextonde globala mål om fredliga och inkluderande samhällen är vi även övertygade om att det motverkar risker för olagliga finansiella flöden, korruption och mutor.



Spotlight Groups verksamheter påverkas av långtgående regleringar och står under Finansinspektionens tillsyn och löpande kontroll. Regelefterlevnad, affärsetik och antikorrupcion är områden som vi dagligen arbetar aktivt med. På detta sätt påverkar Spotlight Group FN:s globala mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen.

Riskminimering

Som aktör på finansmarknaden löper vi högre risk att beröras av ekonomisk brottslighet såsom finansiella bedrägerier, insiderhandel, penningtvätt och finansiering av terrorism. Sådan brottslighet riskerar att skada vårt rykte, varumärke och uppfattningen om oss som organisation. Spotlight Group arbetar därför aktivt för att minimera och motverka de risker som präglar finansmarknaden. Bland annat finns inom värdepappersrörelsen självständiga kontrollfunktioner för riskkontroll, regelefterlevnad och internrevision som bland annat ansvarar för utveckling och underhåll av strategier, metoder och tekniker för riskuppföljning. Ansvariga för funktionerna är oberoende i förhållande till den övriga

affärsverksamheten. Även Spotlight Stock Markets marknadsövervakning – bestående av sju anställda under 2022 – arbetar för att motverka marknadsmissbruk i aktiehandeln och för att de noterade bolagen ska följa relevanta lagar och regler.

Minst en gång per år utvärderas och fastställs interna policys och styrdokument av styrelsen. Vidare förväntas anställda följa befintliga regler och riktlinjer och årligen genomföra obligatoriska utbildningar och kunskaps-tester avseende exempelvis antikorrupcion, penningtvätt och regelverk. Under 2022 har flera interna utbildningar och kunskapstester genomförts. Som en del av koncernens affärsstrategi erbjuds även externa utbildningar inom exempelvis marknadsmissbruksbestämmelser, bolagsrätt och aktiemarknadsrätt till bland annat kunder.

Visselblåsarfunktionen

Koncernens verksamhet är koncentrerad till främst Sverige och Danmark. Dessa länder har relativt låg förekomst av upplevd korruption och därför bedöms även korruptionsrisken som låg.² Trots detta eftersträvar koncernen ständigt högsta ambitionsnivå avseende ärlighet, ansvarstagande och god affärsetik.

” MCL är en utmärkt resurs för tillväxtbolag i noterad miljö, och spelar en viktig roll i koncernens arbete mot korruption och i utformandet av interna policydokument. ”

För att underlätta rapportering om eventuella oegentligheter och felaktigt agerande samt göra ledningen uppmärksam på misstankar om sådant beteende finns en välutvecklad visselblåsarfunktion, där medarbetare anonymt kan rapportera eventuella farhågor avseende någon del av verksamheten. Exempel på sådan rapportering kan vara finansiella bedrägerier, brott mot konkurrensrättslig lagstiftning, mutor och korruption samt penningtvätt och finansiering av terrorism. Under 2022 rapporterades inga överträdelse via denna funktion.

Informationssäkerhet- och IT-verksamhet

Säker och korrekt hantering av information är ett annat viktigt område för att upprätthålla förtroendet bland våra intressentgrupper. Detta kräver ett samordnat informations- och IT-säkerhetsarbete, som är integrerat i hela verksamheten. Informations- och IT-säkerhet säkerställs bland annat genom:

- fastställda interna regler och riktlinjer kopplade till informationssäkerhet.
- att IT-verksamheten utvecklas på ett sätt som minimerar risker och optimerar processer.
- väl etablerade mål om att skydda konfidentialitet, riktighet, tillgänglighet och spårbarhet av information.
- årliga och dokumenterade analyser av de risker som är hänförliga till koncernens informationssäkerhet.
- att medarbetarna genomgår IT- och säkerhetsutbildningar.
- att egenutvecklade system granskas och säkerhetstestas av IT-säkerhetsföretag.
- att underleverantörer av affärskritiska system och tjänster granskas på årlig basis gällande kontinuitetsplanering och informationssäkerhet.
- att moderna plattformar för skydd mot cyberattacker används i egna och underleverantörers systemmiljöer.

²Transparency International Corruption Perceptions Index 2020

Resursanvändning och utsläpp

Spotlight Group är ett tjänsteföretag med en begränsad direkt miljöpåverkan. De områden där vår direkta miljöpåverkan är som störst är genom energi- och materialförbrukning samt genom affärsresor. Det finns en betydande medvetenhet inom Spotlight Group kring miljöfrågor och möjligheten att påverka dessa. Genom att följa rådande miljölagstiftning, använda tekniska lösningar och minska behovet av papper bidrar koncernen till en resurseffektiv drift. Risker kopplade till miljöpåverkan bedöms därför som små.

Spotlight Groups miljöarbete sker på bolagsbasis med utgångspunkt i de individuella förutsättningar som finns i respektive verksamhet. Gemensamma beröringspunkter mellan de olika verksamheternas miljöarbete är att minimera åtgång av förbrukningsmaterial samt driva kontorslokaler på förnybar el. Ingen av verksamheterna kräver någon större förbrukning av papper utan präglas av en hög grad av digitalisering. Kontakter med kunder sker i stor utsträckning digitalt eller via telefon. Samtliga datorer och mobiltelefoner inom koncernen har tre respektive två års livslängd och mobiltelefonerna skickas till återvinning om de upphör att fungera eller om teknologin blir alltför omodern. Alla bolag i koncernen strävar efter att återvinna avfall.

På bolagsnivå arbetar flera verksamheter med att minimera vår direkta miljöpåverkan. Exempelvis har Sedermera ett städbolag som använder miljömärkta kemikalier, MCL använder enbart miljömärkt utskriftspapper och genom sin hyresvärd verkar Spotlight Stock Market för att återanvända och laga möbler i stället för att köpa nya.

Resor

Att minska andelen affärsresor och minimera koncernens totala utsläpp är ett prioriterat område för Spotlight Group. Detta avser affärsresor företagna med flyg och bil, samt enskilda medarbetares resor till och från arbetet. Alla bilar inom Spotlight Group är miljömärkta, och i den mån det går sker all kommunikation mellan kontoren – inklusive utbildningar – via telefonsamtal, videokonferenser eller andra digitala kommunikationsverktyg. Innan covid-19-pandemin uppmuntrades anställda att åka kollektivt eller välja andra klimatsmarta färdmedel när de tar sig mellan hemmet och arbetsplatsen. Detta är givetvis något vi uppmuntrar även fortsättningsvis.

Vidare är Spotlight Groups målsättning att onödiga resor ska undvikas och andelen klimatkompenserade resor ska öka. Flyg har störst miljöpåverkan av de färdmedel som används i koncernen – och under 2022 företogs 422 (231) flygresor inom Spotlight Group (ökningen från föregående år beror främst på ändrade förhållanden efter pandemiåren). Detta motsvarar koldioxidutsläpp om cirka 25 000 (57 000) kilo Co₂, enligt den beräkningsmodell som tillhandahålls av ICAO, flygets FN-organ. Kombinationen av ett ökat antal resor, men ett lägre totalt utsläpp jämfört med 2021 beror på ett minskat antal utrikesresor, vilket haft en positiv effekt på de totala utsläppen för året. Koldioxidutsläpp utgör en del av flygresors miljöpåverkan – ytterligare påverkan sker genom utsläpp av vattenånga, kväveoxider och partiklar på hög höjd. Det finns ingen vetenskaplig konsensus om hur stor denna påverkan är, varför det inte är möjligt att räkna ut koncernens totala miljöpåverkan kopplat till flygresor.



Att minska andelen affärsresor med flyg och mäta koncernens koldioxidutsläpp kopplade till flygresor samt att minimera koncernens totala utsläpp ligger i linjen med FN:s globala mål 13 Bekämpa klimatförändringarna.

Spotlight Group mäter årligen koncernens koldioxidutsläpp kopplade till flygresor, vilket ger ett underlag avseende strukturen på koncernens resande. Detta underlättar för Spotlight Group att göra det vi kan för att minska vår direkta miljöpåverkan i enlighet med FN:s trettonde globala hållbarhetsmål om att bekämpa klimatförändringarna.

Fokusområden 2023

Företagskultur och hållbar affärsutveckling

Företagskultur

Spotlight Företagskultur är de värderingar, attityder och beteenden som är gemensamma i en organisation. Kultur är alltså hur vi tänker, tycker och förhåller oss gentemot varandra och kunder. Företagskultur bygger på en mängd samverkande faktorer, exempelvis organisatoriskt förtroende, ledarskap, självförtroende, lärande, organisationens syfte och relationer till chefer och kollegor. Trots att måendeindexet i koncernen var rekordhög i 2022 års CHR-undersökning framgick även att företagskultur är ett av de områden där vi har utvecklingspotential. Det finns alltså ett behov bland anställda att skapa ännu starkare band sinsemellan – och att förstärka vi-känslan i koncernen.

” Trots att måendeindexet i koncernen var rekordhög i 2022 års CHR-undersökning framgick även att företagskultur är ett av de områden där vi har utvecklingspotential. ”

Efter ett år av skakig börs är detta något vi tagit till oss och ser fram emot att arbeta aktivt med som fokusområde under 2023. Flera bolag

har sedan tidigare bedrivit ett sådant arbete, vilket kommer kunna tas tillvara på när detta arbete genomförs i hela koncernen. Arbetet kommer att inledas i april 2023 med inledande kartläggningar av företagskulturen, dels genom kvalitativ undersökning på ledningsnivå, dels genom kombinerad kvalitativ och kvantitativ enkätundersökning för hela koncernen. Med detta som utgångspunkt kommer fokusområdet på olika sätt implementeras i koncernen under det kommande året och vi ser fram emot att se resultaten av dessa ansträngningar.

Hållbar affärsutveckling

För Spotlight Group handlar hållbar affärsutveckling och innovation om att identifiera nya och långsiktigt hållbara affärsmöjligheter som har potential att generera avkastning och långsiktig tillväxt. Vi har ett väletablerat och unikt ekosystem av börsnära tjänster riktat mot tillväxtbolag, som i linje med FN:s åttonde globala mål om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, möjliggör för tillväxtbolag att göra innovativa framsteg i form av utveckling av nya läkemedel, produkter och tjänster.

För att framgångsrikt och långsiktigt upprätthålla vårt ekosystem behöver hållbarhet genomsyra framtida affärsutveckling och innovationer. Spotlight Groups strategi innefattar att vidareutveckla, skapa eller förvärva nya bolag som passar in i koncernstrukturen. Därigenom optimerar vi löpande vår affärsmodell och lägger grunden för en tillväxtstark infrastruktur i linje med FN:s nionde globala mål om hållbar

industri, innovationer och infrastruktur. Enligt detta mål är innovation och teknologiska framsteg nyckeln till hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. I vår verksamhet utvecklar vi verktyg för tillväxtbolag och skapar därmed förutsättningar för ökad sysselsättning, innovation och konkurrenskraft, vilket också är i linje med FN:s tolfte globala mål om hållbar produktion och konsumtion, där just konkurrenskraft, tillväxt och sysselsättning är centrala beståndsdelar.



Genom hållbar affärsutveckling och innovation om att identifiera nya och långsiktigt hållbara affärsmöjligheter som har potential att generera avkastning och långsiktig tillväxt arbetar vi aktivt för hållbar affärsutveckling. Detta bidrar till FN:s globala mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur.

Genom att följa rådande miljölagstiftning, använda tekniska lösningar och minska behovet av papper bidrar koncernen till en resurseffektiv drift och vi kan vi minska vårt ekologiska avtryck. Detta kan bidra till FN:s globala mål 12 Hållbar konsumtion och produktion.



År 2022 har Spotlight Group fortsatt att fokusera på hållbar affärsutveckling och att de respektive dotterbolagens verksamheter ska ha en bärkraftig affär givet marknadsklimatet.

Fokus har varit att skapa stabilitet och ekonomisk hållbarhet, vilket bland annat

inneburit att vissa dotterbolag ökat sin förändringstakt och anpassningsförmåga för att möta de affärsmöjligheter som finns – men också att avyttra verksamheter som inte passat in i koncernens strategi i det nya klimatet, såsom fonden Gainbridge Capital AB och hållbarhetsinitiativet Impact attracts AB. Utöver att ha genomfört en rad kostnadsbesparing offentliggjorde även koncernen en företrädesemission av aktier i december 2022 som fulltecknades. Koncernen tillfördes därmed cirka 17,6 MSEK före emissionskostnader. Intresset från personal, styrelse och allmänhet befäster bilden av Spotlight Group som en affärsmässigt hållbar och långsiktig investering.

För att säkerställa att den en hållbar affärsutveckling i alla koncernbolag löpande drivs framåt inrättade Spotlight Group år 2021 ett hållbarhetsråd. Rådet samordnar koncernens arbete med hållbarhet genom att samla representanter från flera av koncernens bolag, styrelse och ledning. Dessa personer utvecklar Spotlight Groups hållbarhetsarbete genom löpande informationsutbyten och samtal som kan ligga till grund för framtida hållbara innovationer. Målet är att utveckla nya produkter och tjänster som förstärker Spotlight Groups ställning på marknaden, samtidigt som vi understryker vår samhällsfunktion. Hållbarhetsrådet sam-manträder som regel på månadsbasis. Det är vår avsikt att fortsätta arbetet med hållbara affärsutveckling under 2023 och se vilka möjligheter som dyker upp under vägen.

Intressentdialoger

Vad är viktigt och för vem?

Spotlight Groups verksamhet både påverkar – och påverkas av – våra intressenter. Ett centralt inslag i vårt hållbarhetsarbete är därför att kontinuerligt föra dialoger med våra intressenter och identifiera de gemensamma förväntningar som finns kring vårt hållbarhetsarbete.

Vi uppmuntrar en löpande och proaktiv dialog för att öka förståelsen för våra intressenters förväntningar och för att identifiera de områden där koncernen kan utvecklas. Att upprätthålla goda dialoger är minst lika viktigt som att bedriva hållbara affärer – och inte sällan har vi märkt att de är tätt sammankopplade. Därför arbetar vi för att vara en koncern som präglas av öppenhet, tillgänglighet och transparens. I tabellen nedan presenteras våra primära intressenter, en redogörelse för vad dessa intressenter anser vara viktigt i relation till vår verksamhet samt hur vi för dialoger med respektive aktör.

Intressent	Vad är viktigt?	Hur förs dialog om det?
Medarbetare	Arbetsmiljö, löneutveckling, kompetensutveckling, jämställdhet och mångfald, policyefterföljning, affärsetik, minskad direkt miljöpåverkan	CHR-undersökningar, löne- och medarbetarsamtal, intern kommunikation
Kund	Tjänstekvalitet, tjänsteutbud, resultat	Kundmöten, investerarräffar, hemsida, nätverksutskick, sociala medier, pressmeddelanden
Leverantör	Långsiktiga affärsrelationer, god affärsetik	Möten, kontinuerlig korrespondens
Ägare	Tillväxt, resultat, utdelning, hållbar utveckling, affärsetik, antikorrupcion, riskminimering	Ägarmöten, årsredovisningar, kvartalsrapporter, pressmeddelanden
Bransch	Jämställdhet, tjänstekvalitet, affärsetik, transparens, riskminimering	Investerarsamtal, media, dialoger med intressenter i branschen
Myndighet	Lagar, förordningar och regelefterlevnad, arbetsmiljö, riskminimering, analys	Skriftlig korrespondens, möten, rapportering, information, uttalanden
Samhälle	Kapital till växande bolag, arbetsmiljö, lagar och förordningar, affärsetik	Möten, dialoger, Public Affairs-relationer, pressmeddelanden, finansiella rapporter
Ägare till kunder	Resultat, tjänstekvalitet, regelefterlevnad, riskminimering.	Pressmeddelanden, kundmöten

Spotlight Group är en koncern av fristående verksamheter med ett gemensamt syfte – att förenkla för bolag att växa. Bolaget etablerades 1997 och marknadsplatsen Spotlight Stock Market har idag cirka 170 noterade bolag med flera hundratusen aktiva investerare. Spotlight Group avser att fortsätta vara en pionjär i att utveckla verktyg för noterade tillväxtföretag och därmed skapa förutsättningar för ökad sysselsättning, innovation och konkurrenskraft. Koncernen fyller därmed en viktig samhällsfunktion.