

# Spotlight Group meddelar väsentlig ökning av resultatet för första kvartalet

**Spotlight Group AB har under det första kvartalet upplevt en stark efterfrågan på bolagets tjänster och resultatet för det första kvartalet 2021 ser ut att bli väsentligt högre än förväntat.**

Periodens resultat före skatt för det första kvartalet 2021 beräknas uppgå till cirka 7,5 MSEK. Som jämförelse uppgick resultatet före skatt för helåret 2020 till cirka 15,2 MSEK. Bolagets nettoomsättning för första kvartalet beräknas samtidigt uppgå till cirka 40 MSEK. Det goda orderläget medför även potential för ett starkt andra kvartal. Siffrorna är preliminära då utgången av det första kvartalet ännu inte passerats. Delårsrapport för det första kvartalet 2021 kommer att offentliggöras den 22 april 2021.

**För ytterligare information om Spotlight Group, vänligen kontakta:**

Peter Gönczi, VD och styrelseledamot

E-post: [ir@spotlightgroup.se](mailto:ir@spotlightgroup.se)

Telefon: +46 8 511 680 60

Hemsida: [www.spotlightgroup.se](http://www.spotlightgroup.se)

*Denna information är sådan information som Spotlight Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 mars 2021.*

---

*Spotlight Group är en koncern av fristående verksamheter med ett gemensamt syfte - att förenkla för bolag att växa. Bolaget etablerades 1997 och marknadsplatsen Spotlight Stock Market har idag cirka 165 noterade bolag med flera hundratusen aktiva investerare. Sedermera Fondkommission och MCL, med expertis inom kapitalanskaffning för tillväxtbolag respektive börs- och aktiemarknadsjuridik, är också två viktiga byggstenar i koncernen. Sedan start har även en rad andra nydanande initiativ tagits, vilket skapat ett ekosystem av börsnära tjänster, så som Nordic Issuing och Shark Communication, anpassade efter tillväxtbolagens behov i en noterad miljö. Spotlight Group avser att fortsätta vara en pionjär i att utveckla verktyg för noterade tillväxtföretag och därmed skapa förutsättningar för ökad sysselsättning, innovation och konkurrenskraft. Koncernen fyller därmed en viktig samhällsfunktion.*