

Spotlight Stock Market avskaffar krav på memorandum vid sekundäremissioner

Spotlight Group AB ("Spotlight Group" eller "Bolaget") meddelar att dotterbolaget Spotlight Stock Market AB avskaffar kravet på att upprätta ett memorandum vid sekundäremissioner. I stället ska bolagen som är noterade på Spotlight upprätta ett kort investeringsdokument, vilket gör att de kan spara stora mängder pengar och tid vid nyemissioner.

-Vårt övergripande mål på är att göra tillvaron som noterat bolag så enkel som möjligt och därför går vi gärna i täten för att förenkla regelverken. Det allra mesta är utanför vår kontroll och ligger på myndighetsnivå, men när vi nu får chansen så tar vi den naturligtvis. Många tillväxtbolag har behov av kapital, särskilt efter de senaste årens investeringsklimat, och då vill vi göra allt vi kan för att underlätta för dem, säger Spotlight Groups VD Peter Gönczi.

De tidigare myndighetskraven vid sekundäremissioner kostade enligt Spotlight Groups beräkningar bolagen på marknadsplatsen minst 15 miljoner kronor och totalt över 100 månader i arbetstid bara under 2023 jämfört med de nya reglerna. Förändringen är möjlig eftersom den europeiska finansmyndigheten ESMA i början av december införde nya undantag från skyldigheten att upprätta ett prospekt. Om bolaget varit noterat i minst 18 månader, inte är under uppköp och inte är på obestånd så behövs inte något prospekt. I stället kan bolaget upprätta ett investeringsdokument, som ska innehålla tolv olika informationspunkter och som maximalt får vara elva sidor långt.

-Det är en väldigt bra förändring för tillväxtbolag, de sparar både tid och pengar. För oss är det oerhört tillfredsställande att kunna förenkla deras tillvaro samtidigt som vi precis har ökat möjligheterna för internationell handel genom att införa CCP-clearing. Nu har våra bolag samma förutsättningar som de som är noterade på de största europeiska börserna och får samtidigt lättare att göra nyemissioner, säger Peter Gönczi.

För ytterligare information om Spotlight Group, vänligen kontakta:

Peter Gönczi, VD

E-post: ir@spotlightgroup.se

Hemsida: www.spotlightgroup.se

Spotlight Group är en koncern av fristående verksamheter med ett gemensamt syfte - att förenkla för bolag att växa. Bolaget etablerades 1997 och marknadsplatsen Spotlight Stock Market har idag cirka 140 noterade bolag och drygt 20 ETP:er med flera hundratusen aktiva investerare. Spotlight Group strävar efter att vara en helt öppen infrastruktur som samarbetar med alla finansiella rådgivare och erbjuder de mest kostnadseffektiva lösningarna för bolag som verkar i en noterad miljö, samtidigt som marknadsplatsen ökar såväl möjligheterna för internationell handel som mängden investeringsprodukter som erbjuds för handel. Spotlight Group avser att fortsätta vara en pionjär för noterade tillväxtföretag och därmed skapa förutsättningar för ökad sysselsättning, innovation och konkurrenskraft. Koncernen fyller därmed en viktig samhällsfunktion.